

MARKETING & SALES für FastenleiterInnen

Fasten ist ein machtvoll Instrument, um die Gesundheit zu erhalten und zu stärken. Um möglichst viele Menschen dafür zu begeistern und zu erreichen, müssen dafür bestimmte Werbe- und Marketing-Instrumente eingesetzt werden. In einem übersättigten Markt, mit tonnenweiser Werbung, wissen Menschen oftmals nicht mehr, wem sie vertrauen können und was nun wirklich ihren Bedürfnissen entspricht. Die klassische Präsentation verhilft daher nicht automatisch zu mehr KundInnen. In dieser Weiterbildung vermitteln wir eine Hand voll Tools, wie man Kompetenz vermitteln, seine KundInnen erreichen und diese auch auf eine persönliche Art und Weise ansprechen kann.

INHALTE:

Corporate Identity & Design

- Leitbild
- Definition des Produktes/ des Angebots/ der Person
- 3-Stufen Pyramide
- Auftritt: Branding

Zielgruppen

- Marktanalyse: Den Markt begreifen
- Recherche
- Ansprache

Werbemaßnahmen

Online-Marketing

- Planung des Online-Werbeauftritts
- eMail-Marketing
- Website
- Plattformen
- GoogleAds
- SEO
- Keywords
- Social Media
 - Content creation
 - Fotomaterial
 - Videos
 - Werbung/Advertising
 - Links & Partner
- Crossmarketing

Analoges Marketing

- Kooperationen
- Drucksorten
- Vorträge, Kongresse, Workshops
- Kostproben
- Medien & Presse
- Direkt-Mailings

Verkauf

- Warum Verkauf nichts Schlechtes ist
- Die 3 Ebenen des Verkaufs
- Wie mache ich mich unabhängig vom Kunden?
- Selbstwertgefühl: Definition des eigenen Wertes
- Ausstrahlung
- Kommunikation
- Zukunftsprognose
- Investition vs. Income

Analyse, Auswertung & Reaktion auf Werbemaßnahmen

Referentin: Lisa Helm

Preis: € 179,- p.P.

(Sonderpreis für TeilnehmerInnen der Fastenleiterausbildung und FastenleiterInnen des Kloster Pernegg)

Normalpreis € 249,- p.P.

Termin: 26.10.2024, 09:30 – 16:00 Uhr

Ort: Kloster Pernegg

Anmeldung: lisa@diehelms.com